



Mention
Métiers du Numérique
Conception, rédaction et réalisation **web**



COM2WEB

Licence Professionnelle Communication
Digitale & Webmastering
IUT de Castres

ACCESSIBLE EN
Formation Initiale & Alternance



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Assistant-chef de projet
Webmestre
Responsable de communication
Rédacteur multimédia
Webmarketeur
Responsable de site marchand
Chargé de communication

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

Pierre Fabre SA
Région Midi-Pyrénées
SNCF
Thouy SAS
Art et Caractères
Leroy-Merlin
Comité Départemental du
Tourisme...

COMPÉTENCES

Gestion de Projet Multimédia

Organiser un projet, des réunions
Maîtriser des méthodes de gestion de projet
Concevoir un site web

Infographie

Créer une charte graphique et établir une stratégie de communication
Concevoir et réaliser une maquette web et des maquettes Responsive

Webmarketing

Community management
Concevoir et gérer des campagnes d'e-mailing et de réseaux sociaux
Organiser des opérations promotionnelles de e-commerce

Compétences logicielles

Acquérir les bases de la Suite Adobe et les interactions entre ses logiciels

Communication

Savoir présenter et argumenter des propositions au client, en français et en anglais
Optimiser la présence et la réputation d'une entreprise sur les réseaux sociaux

PUBLIC

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :

- DUT MMI/Information-Communication/TC
- BTS Communication/Design/Commerce
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

PROGRAMME

- Maîtriser la gestion de projet multimédia (24h)
- Concevoir un site internet (150h)
- Gérer la communication sur supports numériques (78h)
- Appréhender les enjeux du numérique (24h)
- Mettre en place une stratégie marketing et e-commerce (102h)
- Valoriser ses acquis professionnels (36h)
- Projet tuteuré (150h)

DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

Dépôt des candidatures dès le mois de mars
<http://www.iut-mpy.net>

LE PLUS DE LA FORMATION

Équipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale grâce à la double compétence digitale et webmarketing !

RECRUTEMENT DES CANDIDATS

Admission sur dossier et entretiens. Cette licence s'adresse à des candidats ayant une forte motivation pour les métiers du Web et qui souhaitent maîtriser les outils d'une communication online. Anciennement dénommée LP CISPM, elle est accessible en formation initiale, continue, et en alternance, par le biais de contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation ou validation des acquis (VA85 ; VAE).

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise
Contactez nous !

FRAIS DE FORMATION

En alternance: Les frais d'inscription sont pris en charge par l'entreprise.

En formation initiale : Frais d'inscription uniquement.

AUTRES SITUATIONS

Contactez la Mission Formation Continue et Apprentissage de l'Université Paul Sabatier.

CONTACTS

Responsable de formation

Nikos SMYRNAIOS
contact.com2web@iut-tlse3.fr

Secrétariat pédagogique

Christine PAGES
contact.mmi@iut-tlse3.fr
05 63 62 11 67



IUT Paul Sabatier
Avenue Georges Pompidou
CS 20258
81104 CASTRES cedex